



CENTROS DE
NEGOCIOS



NEWS

Hoja informativa nº 9 Agosto de 2005



madrid

Paseo de la Castellana, 128, 7ª planta
28046 Madrid



málaga

Pso. Marítimo Ciudad de
Meiella, 3 Bajo, 29016
Málaga



zaragoza

Sanclemente, 25 4º
5001 Zaragoza



ciudad real

Toledo 8.2º. Edificio Miró
13001 Ciudad Real



valencia

Av. Cortes Valencianas 41,
1º G, 46015 Valencia



marbella

Ctro. Ccial. La Alzambra nº 3,
29660 Marbella (Málaga)

Teléfono 902 15 39 77 www.melior.es

La apertura de un Centro Melior de principio a fin

La firma Melior cuida al detalle todos los pasos necesarios a la hora de aperturar un nuevo centro: desde su localización hasta la inauguración

La apertura de un centro Melior debe recorrer un meticuloso camino en pro de la calidad y consecución de un óptimo servicio posterior de cara a sus clientes. Este procedimiento se ha visto mejorado gracias a la experiencia aportada por parte de sus socios, fundadores de la compañía y poseedores de centros de negocios Melior.

Desde los inicios de la enseña, Melior ha ido sometiendo el proceso de apertura de nuevas sedes a continua revisión y mejora tal y como lo avala el continuar siendo poseedor del certificado ISO 9001 de Calidad otorgado por AENOR. El objetivo perseguido por la enseña es el de permitir a los nuevos franquiciados desarrollar una labor de implantación sencilla y con el menor número de trámites posibles.

1.- BÚSQUEDA DEL LOCAL

Melior facilita este complicado trámite en aquellas ocasiones en que el franquiciado no dispone de local propio, o bien no tiene claro donde debe ubicar sus instalaciones. En este sentido, el departamento de expansión realiza un profundo estudio de mercado que incluye entre otros elementos, las zonas de influencia predilectas, las de expansión empresarial de la ciudad o la detección de necesidades de núcleos de oficinas no cubiertas en el mercado.



Junto a estos términos, y atendiendo a la imagen y calidad de un centro Melior, existen unos parámetros básicos que el mismo debe cumplir en relación a

superficies y servicios adicionales interiores y exteriores.

2.-ESTUDIO GRATUITO DE DISTRIBUCIÓN

Una vez localizados los posibles locales a reconvertir en centro Melior, la central continúa desarrollando sin coste alguno para el nuevo asociado de la red el total de la actividad previa de implantación, desarrollando para ello un plan de viabilidad basado en tres vertientes, como son el estudio de distribución del local, justificación de la inversión y plan de amortización y la realización de una cuenta de explotación basada en el correspondiente modelo de ingresos previsional a 10 años del negocio.



3.- ADHESIÓN A MELIOR

Una vez que los pasos anteriores han sido desarrollados por parte de Melior Centros de Negocios, y el futuro franquiciado tiene una visión global del modelo de negocio, es momento de cerrar su compromiso para con la marca mediante la firma del correspondiente contrato de franquicia el cual garantiza al mismo el derecho de uso y disfrute de la central de compras de cara a la implantación, así como el derecho de explotación de imagen y marca, que se encargará de buscar potenciales clientes de forma previa a la apertura.



4.- PROYECTO Y EJECUCIÓN DE LA OBRA

Melior, nuevamente, aporta un equipo técnico que permite al nuevo asociado seleccionar la forma más cómoda de implantación ofertando la firma dos posibilidades, la de desarrollo de proyecto llave en mano y la de desarrollo de proyecto supervisado desde la central.

En ambos casos el asociado cuenta con el mejor asesoramiento posible, tanto en la programación como en la ejecución.



5.- CURSOS DE FORMACIÓN

Con un mínimo de 2 semanas de duración, todo el personal destinado a ofrecer los servicios de calidad y homogeneidad de un centro Melior tendrá la posibilidad de asistir a cursos teórico prácticos en centros ya establecidos.



6.- INAUGURACIÓN Y APERTURA

Con una base de potenciales clientes, Melior se especializa desde su departamento de comunicación en organizar la inauguración de las nuevas instalaciones con la convocatoria a los medios de comunicación.



Aurora de Paz conjuga a la perfección juventud y profesionalidad en su puesto de secretaria en Melior Ciudad Real



Aurora de Paz, 25 años, licenciada en Filología Inglesa y con una formación complementaria más que amplia y reseñable, ocupa desde hace siete meses un puesto de secretaria en el Centro de Negocios Melior de Ciudad Real, con resultados más que compensables para ambas partes.

LOS SIETE PRIMEROS MESES

“Siete meses ha sido tiempo casi suficiente para estar adaptada a la rutina diaria, pero nunca tanto como para decir que ya he aprendido todo lo que había por aprender”, asegura Aurora transcurrido más de medio año tras su incorporación a Melior, a lo que añade que “cada días es diferente a causa de

"Mi aprendizaje es formativo y personal"

las situaciones nuevas y los imprevistos que se originan, por lo que ningún día me voy a casa sin haber aprendido algo nuevo”.

AURORA EN MELIOR

Aurora aporta también al puesto una amplia experiencia en el trato con el público, ya que ha

trabajado como profesora, labor que actualmente compagina con su labor en Melior, lo que le hace asociar con la enseña “la necesidad de sentirme útil y el poder ayudar a los demás”.

¿En qué consiste tu trabajo en Melior? Mi labor en Melior, bajo mi puesto de secretaria consiste en la gestión de la recepción y atención al público, técnicas de administración de oficinas, de comunicación y archivo entre otras.

"En Melior me siento útil"

Pero Melior no solo me proporciona un aprendizaje formativo, sino también personal ya que estoy rodeada de grandes profesionales -compañeros y clientes- pero sobre todo y para mi lo más importante, bellísimas personas que siempre te alegran el día al verles con una gran sonrisa en el rostro... ya que el ambiente es muy agradable y distendido.

Cientes

Tribeca Abogados se instala simultáneamente en los Centros Melior de Madrid y Zaragoza

SU ACTIVIDAD

La actividad del referido despacho de abogados consiste en la prestación de servicios jurídicos en las siguientes 3 áreas principales, cada una de las cuales está dirigida por uno de los socios fundadores: Área Mercantil y Procesal, Área Tributaria y Área de Derecho Administrativo e Inmobiliario. Incluidos en la primera de dichas áreas, Tribeca Abogados presta servicios de asesoramiento en derecho societario y contratación mercantil, procesos de adquisición de empresas, propiedad intelectual e industrial, derecho comunitario y de defensa de la competencia. Dentro del *área tributaria*, destacan la prestación de servicios de asesoramiento puntual o recurrente en la planificación fiscal de cada compañía, preparación de declaraciones fiscales y contestación a consultas de índole fiscal, actuaciones ante la administración tributaria, emisión de informes y dictámenes, etc. En materia de Derecho Administrativo TRIBECA ABOGADOS asesora tanto a las propias Administraciones, Organismos y Empresas Públicas, como a las empresas del sector privado en sus relaciones con aquéllas. Finalmente, el despacho dispone tanto de un área especializada en *derecho urbanístico*, por medio de la cual gestiona y asesora en planes urbanísticos, generales o de desarrollo, gestión urbanística, etc., como en *derecho inmobiliario*, centrándose en la compraventa y arrendamiento de

toda clase de inmuebles, financiación de proyectos inmobiliarios, etc.

LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Para Tribeca Abogados, la creación y consolidación de una identidad corporativa no es solo una necesidad real, sino también uno de los elementos críticos para el éxito de su negocio, uniendo este concepto a los de juventud, formación y experiencia de sus socios. De este modo, el despacho ha considerado muy importante localizar sus oficinas en un mismo centro de negocios con las características de Melior, con el fin de difundir entre sus potenciales clientes desde un primer momento una imagen corporativa unitaria y coherente. Teniendo en cuenta que el referido despacho presta servicios fundamentalmente en dos ciudades distintas, el hecho de poder disponer de una sola firma, de la reputación de Melior, desde la que desarrollar su actividad, es para los socios del despacho pieza clave para asentar la imagen corporativa con la que la empresa se está introduciendo en el no siempre fácil mercado de servicios jurídicos, y también obtener desde un principio el necesario ahorro de costes sobre el que hacer crecer el negocio. Igualmente se pretende, de esta manera, dotar de una imagen coherente y cohesionada a los valores de calidad en el servicio, continua atención al cliente, modernidad y experiencia, que presiden la actividad de Tribeca Abogados.

TRIBECA[®]
ABOGADOS DE EMPRESA

Tribeca Abogados es un despacho de reciente creación, 31 de marzo del presente año, en el cual se asocian tres prestigiosos abogados del mercado legal español. Desde su constitución prestan sus servicios desde las oficinas que disponen en los centros de Negocios Melior en Madrid y Zaragoza, dado que es en dichas ciudades donde reside la mayor parte de sus actuales clientes.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

La firma tiene como objetivo prestar un servicio profesional de asesoría integral en todas las cuestiones relacionadas con el Derecho de Empresa, teniendo en cuenta que los socios fundadores han desarrollado su carrera profesional hasta la fecha en despachos de abogados de primera línea en el mercado legal español, y disponen por tanto de una amplia formación jurídica y experiencia en el asesoramiento tanto en grandes multinacionales como en pequeñas y medianas empresas.



Melior y la empresa Comunicaciones Reunidas firmaron recientemente el contrato de renovación para la colaboración mediante el cual, la firma continúa siendo el proveedor oficial de centrales de telefonía y redes de cableado estructurado para los Centros de Negocios Melior.

Actualmente estas redes polivalentes en las que convergen las nuevas tecnologías de telefonía e informática de forma indistinta en dos o tres tomas, se encuentran funcionando por el momento en los centros de Madrid y Marbella. En estas oficinas, además de estas redes también se han colocado centrales de IP de telefonía digital y analógica más ADSL, facilitando el contacto con centros internacionales.

¿QUÉ ES COMUNICACIONES REUNIDAS?

Comunicaciones Reunidas es una empresa dedicada a la venta y distribución de centrales telefónicas desde hace quince años. Con la implantación en la sociedad actual así como en la vida empresarial de la telefonía móvil, la firma decidió enfocar parte de su actividad a esta área, desarrollando seis puntos de venta entre Madrid y Castilla La Mancha, además de crear un departamento exclusivo de asesoramiento a empresas de toda España.

En estos momentos, la actividad primordial de

Melior y Comunicaciones Reunidas renuevan su acuerdo de colaboración

Comunicaciones Reunidas son las Redes de Cableado, instauradas en hospitales, organismos oficiales o centros de negocios, como es el caso de Melior. Son ante todo, mayoristas de productos de servicios electrónicos.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Tras quince años de trabajo, su desarrollo es bastante notable, contando con una plantilla de más de 70 trabajadores distribuidos en las tres sedes de la enseña, y facturando grandes cantidades fijas en los últimos cuatro años, sin olvidar el nutrido número de clientes fijos que poseen. Dentro de esta política de crecimiento, desde hace un año se desarrolla una nueva línea de acción basada en la venta, instalación y mantenimiento de material informático para empresas, ampliando de este modo su oferta de productos.

"Redes de cableado polivalentes: telefonía + informática"



Nuevas Tecnologías



La empresa Memorándum Multimedia creó recientemente, en colaboración con Melior, Cengest, la primera aplicación informática que permite mantener el control absoluto sobre la gestión de un centro de negocios, tras realizar un minucioso estudio sobre el mercado actual y quedar patente el vacío existente de productos similares.

Esta es una empresa joven y dinámica cuya actividad se basa en el desarrollo de soluciones tecnológicas para empresas y entidades que precisan de medidas específicas y a través de este nuevo producto abre su radio de acción a los centros de negocios. Las primeras pruebas del programa se están desarrollando en el Centro Melior de Zaragoza y con inminente salida al mercado. Cengest permite, sea cual sea el centro de negocios y su forma de trabajar, cubrir una serie de necesidades tales como dar de alta tipos de clientes, proveedores, servicios y formas de pago, pudiendo incorporar cualquier novedad o cambio que sea preciso realizar; controlar todo lo

Melior elige a Cengest como aplicación informática para el control sobre la gestión de sus centros.

relacionado con el tratamiento de clientes, modificando cada dato, cuando sea oportuno; incorporar cualquier tipo de servicio que el centro desee ofrecer; controlar los contratos de los clientes, sus consumos a través de fichas de gastos, la lectura del tarificador y la incorporación de todo ello a su factura correspondiente; conocer en cada momento las facturas de clientes y proveedores pendientes de pago o cobro según corresponde; controlar las reservas y ocupación del centro; realizar estadísticas de todo tipo o disponer de una agenda de contactos.

Atendiendo a las infraestructuras informáticas actuales, Cengest se ha desarrollado en entorno Microsoft compatible con las últimas tecnologías .NET y los programas de la suite informática Office. Es un programa de muy fácil uso al estar basado en módulos presentados en formularios de ventanas independientes, convirtiéndolo en el programa ideal para la gestión de Centros de Negocios como Melior. Para más información www.memorandum.net/cengest.



Noticias

"Comer en la Oficina", una nueva práctica cada vez más común



Debido al ritmo de vida actual, en el que el trabajo ocupa la mayoría de nuestra jornada, sin dejar apenas tiempo para comer, la alimentación está sufriendo graves consecuencias para nuestro organismo. Comidas de empresa, "picar algo"

cerca del lugar de trabajo o incluso algo de comida rápida en la propia oficina sin levantar la vista del ordenador, son algunas de las prácticas cada vez más habituales.

Por este motivo, Mercedes Cucurni publica el libro "Comer en la oficina" con el objetivo de facilitar a estas personas una dieta sana y equilibrada en la oficina, sin que esto suponga un gran trabajo de preparación ni planificación.

Si tu caso es de los que el trabajo te absorbe hasta tu tiempo de comidas, piensa que esto no significa no comer bien ni cuidarte, "Comer en la oficina" te lo enseña.

Breve

Melior abre su mercado de Centros de Negocios a la periferia

Debido a la proliferación de parques empresariales a las afueras de las ciudades, por las escasas posibilidades de expansión en los centros urbanos, la cadena de Centros de Negocios Melior, enfoca sus nuevos proyectos a estas zonas.

Debido a esta reubicación, la apuesta de futuro en este sentido pasa por el desarrollo de parques empresariales en la periferia, que ofrecen un amplio abanico de servicios, incluyendo zonas de ocio, comercio y hoteles, combinando un entorno más agradable que el puramente urbano además de precios de alquiler más bajos, sin que se eche en falta ningún servicio accesible del centro de la ciudad.

Melior se une a esta línea de desarrollo empresarial del mercado de oficinas y estudia los posibles proyectos de nuevas ubicaciones en zonas periféricas.

Córdoba acogió el X Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios

Córdoba acogió la celebración del X Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios durante los días 3, 4 y 5 de junio. A la cita acudió un nutrido grupo de empresas consolidadas en el mundo empresarial tales como RENFE o Panda Software, cuyo presidente y fundador contó su experiencia personal, sin olvidar la activa participación de Melior.

Más de 500 jóvenes empresarios de todo el país, acudieron a esta reunión con el objetivo de poner en común planteamientos empresariales y nuevas ideas para fomentar el desarrollo de este sector.

PRESENCIA DE MELIOR

Melior estuvo muy presente durante las tres jornadas de duración del Congreso, obsequiando



a los asistentes con una botella de vino Melior acompañada de diferentes dípticos para invitar al uso de sus centros en los desplazamientos laborales por España. La enseña además colocó un stand informativo en la entrada del hotel habilitado para el Congreso. Melior estuvo representada por su consejero delegado, Fernando de León, así como por componentes del departamento de Marketing que se desplazaron al lugar para promocionar la marca a nivel nacional.

CONCLUSIONES

Al término de la última jornada se pudieron extraer conclusiones de gran calidad, como la apuesta firme de los jóvenes por fomentar la formación o la importancia de establecer una marca dentro de la empresa. Del mismo modo se acotó el perfil del emprendedor tipo, situándolo en un joven de 30 años aproximadamente y dedicado al sector servicios.

El presidente de AJE Córdoba, Salvador García, abrió la línea de debate sobre los apoyos económicos hacia los jóvenes empresarios y aseguró que “los jóvenes no tienen capacidad de endeudamiento por lo que los bancos deben jugar un papel más importante en la financiación



Grupo de Congresistas

de los nuevos proyectos”, a lo que añadió que por este motivo, “sólo un 30% de los jóvenes, optaría por abrir un negocio, de los cuales, solo un 20% de las empresas, sobreviven a los cinco primeros años de vida”. En esta misma línea, AJE sentenció que “sin ayudas, no habrá cultura emprendedora”, poniendo de manifiesto la importancia fundamental de las ayudas económicas para la proliferación de nuevas empresas y proyectos.

Al evento acudieron relevantes personalidades como Rosa Aguilar, Alcaldesa de Córdoba o Francisco Vallejo, Consejero de Innovación, que presidió la inauguración del Congreso en la primera jornada.

La A.C.N. celebra su VI Congreso Nacional de Centros de Negocios con la participación de Melior

La A.C.N. (Asociación Española de Centros de Negocios) celebró el 20 y 21 de mayo pasado en Pamplona, Navarra, el VI Congreso Nacional de Centros de Negocios, con una activa participación de la firma Melior.

EL CONGRESO

El Congreso, orientado al personal vinculado a los Centros de Negocios así como a las empresas colaboradoras con el sector, se asentó en los objetivos de fomentar tanto el conocimiento del sector de Centros de Negocios, las relaciones y acuerdos de colaboración entre centros españoles y franceses y las relaciones entre sus miembros así como en crear una plataforma unitaria dentro del sector.

Melior, que estuvo representada por los socios de la compañía además de por la asistencia de los gerentes de cuatro de sus centros, participó activamente en las actividades de la cita ya que el consejero delegado de la enseña, Fernando de León, fue el encargado de moderar una de las mesas redondas del congreso, colaborando con la asociación (A.C.N.), dentro de la cual Melior pertenece a su junta directiva.

Tras la celebración de la Asamblea con diferentes charlas-coloquios así como mesas redondas, se llegó a la conclusión conjunta por parte de los asistentes de que “la unión hace la fuerza”.

Melior nuevamente demostró su adelanto a las tendencias del mercado, gracias a su sistema

de franquicias en Centros de Negocios y a la creación de la central de compras, con lo que se pretende que todo al final, “ronde el concepto de la centralización como ventaja competitiva en el mercado”, tal y como se afirmó en el acto.



Mesa redonda Congreso

