



CENTROS DE  
NEGOCIOS



# NEWS

Hoja informativa nº 8 Marzo de 2004



madrid

Paseo de la Castellana, 128, 7ª planta  
28046 Madrid



málaga

Pso. Marítimo Ciudad de  
Meiella, 3 Bajo, 29016  
Málaga



zaragoza

San Clemente, 25 4º  
5001 Zaragoza



ciudad real

Toledo 8.2º. Edificio Miró  
13001 Ciudad Real



valencia

Av. Cortes Valencianas 41,  
1º G, 46015 Valencia



marbella

Ctro. Ccial. La Alzambra nº 3,  
29660 Marbella (Málaga)

Teléfono 902 15 39 77 www.melior.es

## Melior cierra 2004 con la apertura del nuevo centro de negocios de Marbella, Melior Vasari

*Una gran fiesta unida a unas jornadas informativas para los franquiciados, formalizaron esta nueva apertura de un centro "diferente".*

La Cadena de Centros de Negocios Melior culminó su expansión durante el 2004 con la apertura, durante el pasado mes de diciembre, de su nueva sede, Melior Vasari, en Puerto Banús (Málaga), un centro diferente a los existentes ya que, debido a los servicios especiales con los que cuenta y ofrece a sus clientes, se sale del concepto tradicional y habitual de los centros de negocios de la franquicia.

Esta nueva superficie, de seiscientos metros cuadrados, se encuentra enclavada en la urbanización "La Alzambra" nº 3, en la entrada de Puerto Banús (Marbella), centro empresarial de la zona. El Centro de Negocios Melior Vasari cuenta con las instalaciones

ya habituales en este tipo de edificios, tales como dieciocho despachos, dos salas de reuniones convertibles en una, cafetería- restaurante o quince parkings cubiertos más otro descubierto para las visitas. Lo novedoso en esta ocasión son los citados servicios especiales, apartahotel y restaurantes de lujo entre otros, que caracterizan a Vasari como un modelo diferente de Centro de Negocio Melior.

### INAUGURACIÓN

Melior Vasari fue inaugurado la noche del diez de diciembre de 2004 con una fiesta a la que asistió la Junta Directiva de Melior, altas autoridades de la



Entrada del Centro de Negocios Melior Vasari.



Recepción de Melior Vasari

zona así como un nutrido grupo de invitados. Esta nueva apertura se completó con unas jornadas de formación para los franquiciados al día siguiente, sábado once.

La construcción y puesta en funcionamiento del Centro de Negocios Melior Vasari ha sido un verdadero acierto ya que, justo cuando se cumple su primer trimestre, la ocupación es de un noventa por ciento, y algunos de sus clientes son importantes empresas de la zona ( Cit Marbella, el despacho de abogados Gómez Acebo, o destacadas inmobiliarias), y otras de ámbito provincial, aprovechando que es Marbella un enclave fundamental en la economía de la Costa del Sol, cada vez más en auge. A lo que hay que sumar unas estupendas perspectivas para el presente año .

## Teresa Díaz Terés ocupa la Gerencia del nuevo Centro de Negocios Melior Vasari, en Marbella, aportando al cargo una gran experiencia adquirida por todo el Mundo.



*Tras francés, le posibilitaron el desarrollo su carrera en los mejores hoteles de Europa, Teresa ocupó el puesto de Gerente en Vasari en octubre de 2004, poco*

*antes de su apertura. Es destacable en su curriculum logros tales como la dirección de la apertura de un hotel de lujo en Niza y, más tarde, la de uno de los complejos más importantes de la India. Su dominio del inglés y*

*Tras francés, le posibilitaron el perfeccionamiento de conocimientos de dirección, marketing y administración de empresas en Inglaterra, Francia y Australia.*

1.- ¿Cuál es su puesto y función dentro de Melior?  
Me encargo de la gerencia del Centro Melior Vasari, en Marbella.

**"Melior es una oportunidad de desarrollo continuo"**

2.- ¿Qué representa su trabajo en Melior para usted a modo personal?

Una oportunidad de desarrollo continuo, un reto diario donde el esfuerzo tiene su recompensa.

3.- ¿Cuál es su impresión sobre la empresa, sobre Melior?

En Melior existe un conocimiento muy profundo sobre el funcionamiento de los centros de negocios, conocimientos que se pueden demostrar por el amplio abanico tanto de centros como de servicios que ofrecen.

4.- ¿Qué formación ha recibido por parte de Melior?

Formación muy específica de cada uno de los diferentes departamentos de un centro, en los cuales hay que poner un tratamiento específico y personalizado.

5.- ¿Qué es lo mejor que le aporta su trabajo en Melior?

Es un trabajo muy gratificante, ya que está dirigido no solamente a ofrecer un buen producto, sino también a lograr que los clientes estén orgullosos de estar en nuestro centro.

## Cientes

## La revista B&C, distribuida en los centros Melior, celebra su primer aniversario

*La revista B&Class, dirigida a un público específico de alto standing y que se distribuye entre otros lugares en los Centros de Negocios Melior, celebró su primer aniversario de existencia con una gran fiesta a la que asistieron numerosos rostros famosos y personalidades del mundo empresarial, la política, y la sociedad española.*

Esta publicación, perteneciente a TDM Company, empresa dedicada al diseño y la comunicación desde 1997, nace como un proyecto ambicioso en 2003, con el objetivo de crear una línea editorial. Tras diez meses de intenso trabajo, en enero de 2004 se lanzó el primer número de B&C, cubriendo así la demanda de un público muy determinado y que hasta ahora no cubría ninguna otra revista.



Equipo de dirección B&C



Las organizadoras del evento

El objetivo prioritario en el que trabaja B&C es "orientar al usuario en las diferentes posibilidades de ocio de lujo que tiene nuestro país, además de ofrecer una lectura interesante, actual y también informativa y de calidad". De este modo, se ha desarrollado en este primer año en base a unas notas de exclusividad tales como su posicionamiento como producto de alto standing; aportar más actualidad y contenido interesante al lector, con las primas de calidad, originalidad, veracidad y exclusividad; y aportar la mayor calidad a sus materiales, un exclusivo tratamiento de imágenes y textos, más un formato totalmente novedoso.

### PÚBLICO OBJETIVO

Debido a sus contenidos muy acotados y el tratamiento que de ellos se hace, incluyendo su forma, el público al que se dirige es muy especializado y determinado. Empresarios, profesionales independientes... y en definitiva, cualquier persona que le guste la economía y admire o pueda permitirse un estilo de vida basado en el lujo y la sofisticación, son los destinatarios de esta revista, que por ello incluye en sus red de distribución lugares específicos como hoteles de lujo, campos de golf, o centros de negocios como Melior, ya que es aquí donde los empresarios pasan la mayor parte de su tiempo.



### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Los temas tratados están cuidadosamente escogidos. La prioridad en cuanto al contenido es la de hacer un periodismo serio, sin un ápice de sensacionalismo y con un toque de opinión. La economía, la política, la moda, el arte o la gastronomía, son algunos de los temas que ocupan sus páginas, desarrollados por colaboradores especializados en cada área.

### BALANCE DEL PRIMER AÑO

Cumplido el primer aniversario y con una tirada mensual de 28.000 ejemplares, la revista B&C ha cubierto totalmente sus expectativas gracias a la magnífica aceptación que posee.

## Empresas



### Uni2, único operador de telefonía de los centros de negocios Melior

Uni2 y Melior firmaron recientemente un acuerdo mediante el cual, esta empresa de telecomunicaciones se estableció como el único operador en los Centros de Negocios Melior a nivel nacional.

Desde hace más de un mes, todos los clientes de Melior en España, disfrutan de los servicios de telefonía que ofrece la compañía Uni 2, entre los que hay que incluir, además de las líneas telefónicas, internet mediante adsl con ancho de banda y video conferencias.

#### ¿QUÉ ES UNI2?

Melior eligió a Uni2 ya que este nuevo operador de telecomunicaciones fijas ofrece mayor calidad en las llamadas con soluciones flexibles, debido a su política de desarrollar una red propia de alta capacidad, además de contar con tecnología de última generación, con lo que se subsanan las últimas caídas de línea sufridas en los Centros de la cadena.

#### ¿POR QUÉ UNI2?

Uni 2 es el único operador español de telefonías fijas orientado a empresas y particulares que cuenta con el respaldo de uno de los grandes grupos europeos, France Telecom. El 100% del capital de Uni 2 pertenece a este grande, France Telecom, uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes del mundo,

con presencia en 220 países y más de 100 millones de clientes en los cinco continentes. En la parte española de la compañía (Uni2) conviven los ideales de juventud y experiencia, además de la capacidad de innovación y solidez tecnológica.

#### "Uni2 ofrece en Melior servicio de telefonía, adsl y video-conferencia"

Su presencia y servicio en España se remonta al uno de diciembre de 1998, fecha en la que se liberalizaron las telecomunicaciones en nuestro país, convirtiéndose de este modo en el primer operador en un entorno totalmente liberalizado. Ahora, con este nuevo acuerdo, su presencia en el mundo empresarial será mayor, ofreciendo sus servicios a todos los clientes de Melior.

#### LAS REDES DE UNI2

La base de la calidad en el servicio que ofrece Uni2 se encuentra en el desarrollo de la citada "red propia" para el transporte de datos de alta capacidad. Proporciona de este modo un gran despliegue de red, que constituye su oferta global, característica que será utilizada en las instalaciones de los Centros de Negocios Melior.



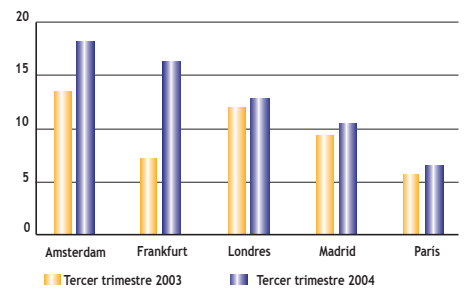
## Noticias

### Los alquileres de oficinas se recuperan en Madrid y Barcelona

El mercado de alquiler de oficinas de Madrid y Barcelona se recuperó durante el pasado año frente al descenso sufrido en los tres anteriores ejercicios, según el informe Jones Lang Lasalle. En Madrid, motivados por la reactivación económica, se pusieron en marcha nuevos proyectos empresariales, originando un aumento en la demanda de espacio, alcanzando una tasa de disponibilidad del 10%.

La contratación en el mercado de Barcelona subió durante 2004 un 34% más que en el año anterior. Ascenso que no repercutió en las rentas, las cuales se mantuvieron constantes. Este mercado posee una gran demanda que no se puede cubrir en la mayoría de los casos debido a la escasa oferta de espacio.

TASAS DE DISPONIBILIDAD DEL MERCADO EUROPEO DE OFICINAS



## Nuevas Tecnologías



### Ibérica Sur instala pantallas interactivas en los centros de Melior

Iberica Sur, empresa especializada en ofrecer soluciones tecnológicas para el trabajo en grupo, suscribió recientemente un convenio de colaboración con la firma de Centros de Negocios Melior, a través del cual las salas de reuniones de sus centros cuentan con una pantalla interactiva.

Dichas pantallas logran que las presentaciones sean más dinámicas y llamativas, atrayendo la atención y consiguiendo mayor concentración de los asistentes, con lo que la presentación tendrá mayor éxito. Ya que este novedoso elemento convierte cualquier ordenador y proyector en una potente herramienta para la realización de presentaciones. Podrá acceder a cualquier aplicación informática y controlarla presionando su superficie sensible al tacto. De esta manera podrá trabajar fácilmente en la propia pantalla, realizar anotaciones y resaltar información importante. Las pantallas de Ibérica Sur son compatibles con todos los sistemas operativos. Podrá escribir en cualquier aplicación y guardar, editar y enviar sus notas por

correo electrónico. La pantalla interactiva ayudará a su grupo a ahorrar tiempo, aumentar la interactividad y mejorar la comunicación.

La firma ha implementado esta solución en Instituciones y empresas públicas y privadas. Actualmente existen dos pantallas disponibles en los Centros de Negocios de Melior de Madrid y Málaga, situando así a la cadena entre los centros mejor equipados tecnológicamente.



## Breve

### Melior prepara la apertura del Centro Diego de León

La cadena de Centros de Negocios Melior abrirá en el próximo año una nueva instalación en Madrid, la cual, ubicada en la calle Diego de León será un edificio integral Melior con todas las características de estos centros, es decir, que no se limitará a una planta de otra construcción, sino que será una edificación independiente y exclusiva de Melior.

Esta nueva franquicia de Centros de Negocios Melior que llevará el nombre de Diego de León abrirá en otoño de 2005, y se ha firmado con la Sociedad Rector Gestión S.L.





## Melior asistió a la I Feria Empresarial Hispano-Marroquí

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga celebró la I Feria Empresarial Hispano - Marroquí durante los días 5,6, 7, 8 y 9 de diciembre del pasado 2004, convirtiendo a Málaga en el centro de una importante actividad comercial entre España y Marruecos, o más concretamente, entre Andalucía y la zona del Magreb marroquí.

Durante los cinco días en los que se celebró la feria, el recinto ferial malagueño se convirtió en un gran zoco donde se ubicaron stands de más de cien empresas marroquíes, además de una cuantiosa representación de firmas españolas. Esta cita fue organizada por el propio Palacio de Ferias y promovida por el Ayuntamiento de Málaga, además de contar con la colaboración de entidades e instituciones como la Cámara de Comercio de Málaga, la Junta de Andalucía, Unicaja, el Banco Santander Central Hispano, Ices, el Consejo Andaluz de Cámaras, el PTA, la Confederación de Empresarios de Andalucía y las Cámaras de Comercio del Norte de Marruecos.

La Feria ocupó una superficie de 4.000 metros cuadrados, divididos en dos partes: una zona empresarial, de 1.800 metros cuadrados, en la que se encontraban 74 empresas cuyas

actividades están centradas principalmente en los sectores agroalimentarios, textil, construcción, turismo, artesanía, industria y servicios; y otra de 1.200 metros cuadrados que simulaba una auténtica Medina Marroquí. En ella, 54 expositores marroquíes ofrecieron productos típicos de la zona como alfombras, artículos de cuero, bisutería, cerámica o dulces. Todo ello acompañado con una decoración y un ambiente propio de una ciudad del continente vecino.

El acto inaugural contó con la presencia de personalidades de la relevancia del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; Bernardino León Gross, secretario general de Asuntos Exteriores; Driss Benhina, director general de la Agencia para la Promoción y del Desarrollo Económico y Social de las Prefecturas y Provincias del Norte; Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga; Ibrahim Dehbi, presidente de la Cámara de Comercio de Tánger, entre otros.

Durante esta presentación los oradores coincidieron en la necesidad de poner de manifiesto que esta I Feria Hispano-Marroquí viene ante todo a aunar las iniciativas

empresariales de España y Marruecos. Melior estuvo también presente en la I Feria Empresarial Hispano-Marroquí a través que la AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios) colocó en el certamen, el cual registró a su finalización un total de 31.250 visitas, de las cuales 3.000 fueron profesionales acreditados.



Stand de AJE, en el que se presentó Melior

## Melior participa en la Asamblea de la Asociación Francesa de Centros de Negocios



Representación española con miembros de la mesa francesa.

La Asociación Francesa de Centros de Negocios y Empresas de Domiciliación y Atención Telefónica, ACCES, celebró el pasado 25 de enero su asamblea anual en París, en la que estuvieron presente su homóloga española, la ACN (Asociación de Centros de Negocios), y Melior, a través de Olga Pueyo, componente de la Junta Directiva de la empresa, con el objetivo de aprender de un mercado como el francés, mucho más maduro en cuanto a centros de negocios se refiere.

### PRESENCIA DE MELIOR

La organización cedió un espacio de tiempo para que los representantes españoles mostraran el próximo Congreso Español de Centros de

Negocios que tendrá lugar en mayo en Pamplona. El objetivo de la presencia de Melior en el Congreso fue proyectar innovaciones aprovechando la experiencia de Francia en los Centros de Negocios, y así poder utilizar estos conocimientos en el mercado nacional e incluir nuevos servicios y mejoras en sus centros.

Se tratará de concertar acuerdos de colaboración con los principales centros del país galo, de forma que los clientes de dichos centros, en sus visitas a España puedan utilizar los despachos de Melior y a la inversa. La idea se basa en que Francia constituye un punto objetivo y primordial en el desarrollo internacional de la firma Melior.

