



modrid

Capitán Haya, 60. 2ª pta.
28009 Madrid
Tfno.: 915 71 38 04
Fax: 915 71 42 66
castellana@melior.es



málaga

Pso. Marítimo Ciudad de Méllila, 3. Bajo
29016 Málaga
Tfno.: 952 21 42 42
Fax: 952 22 90 62
malaga@melior.es



zaragoza

Sanclemente, 25. 4º
50001 Zaragoza
Tfno.: 976 23 21 00
Fax: 976 23 85 00
zaragoza@melior.es



ciudad real

Toledo, 8. 2º. Edificio Miró
13001 Ciudad Real
Tfno.: 926 27 40 70
Fax: 926 27 46 23
ciudadreal@melior.es



valencia

Avd. de las Cortes Valencianas, 41. 1º
46015 Valencia
Tfno.: 963 46 59 30
Fax: 963 46 59 31
valencia@melior.es



castellón

Luis Vives, 10
12002 Castellón
Tfno.: 964 72 30 34
Fax: 964 72 30 79
castellon@melior.es

MELIOR inauguró un nuevo centro de negocios en Castellón

Fue inaugurado hace unos meses. Con éste son ya seis los establecimientos a nivel nacional.

Melior, cadena especializada en Centros de Negocios de España, inaugura un nuevo establecimiento en Castellón. Con éste son dos los centros de negocios que posee en la Comunidad Valenciana. El centro está situado en la calle Luis Vives, número 10.

Es pionero en la ciudad ya que es el primer centro de negocios que se abre en Castellón, zona que cuenta con gran proyección empresarial.

Con esta apertura la enseña pretende ofrecer un servicio integral a todas aquellas empresas, tanto de la región como de otras zonas de España, que pretendan abrir una delegación o comenzar su actividad en la ciudad.

El centro Melior de Castellón cuenta con 500 m² de superficie, distribuidos en 14 despachos completamente amueblados y equipados con las más modernas tecnologías. Entre sus instalaciones cabe destacar una amplia recepción, office, salas de reuniones, zonas comunes, y sus servicios incluyen gestión de llamadas, recepción y emisión de correo, mensajería, fax, secretariado, administrativos y asesoramiento integral.

Melior está llevando a cabo un fuerte plan de expansión a nivel nacional. Sus previsiones de apertura para los próximos doce meses se centran en abrir tres centros más. Su concepto de negocio se desarrolló a raíz de un estudio de mercado que reflejaba la escasa presencia de centros de negocios en España y la necesidad de una marca nacional. A partir de ahí, y con el respaldo de un equipo humano proveniente del mundo de los centros de negocios, comenzó su expansión a través de la franquicia así como de centros propios.

Es la primera cadena a nivel nacional de centros de negocios que se estableció en España. Melior ofrece a sus clientes una variedad de servicios de manera flexible y altamente profesionalizada, permitiéndole disfrutar de las mismas prestaciones en todas y cada una de las provincias donde tienen un centro de negocios.

Los centros Melior representan la mejor alternativa para el emprendedor que inicia una actividad, o para la empresa que se abre mercado en otra ciudad. Cuentan con un interesante desarrollo en ciudades empresariales, que reclaman la presencia de oficinas adaptadas a las necesidades puntuales de sus clientes. En un centro de negocios puede iniciar la actividad desde el primer día contratando unos servicios totalmente flexibles.



SALA DE REUNIONES DEL NUEVO CENTRO DE NEGOCIOS MELIOR EN CASTELLÓN



RECEPCIÓN



Navidades 2002/2003

Un año más todos los Centros Melior celebraron las fiestas de navidad



ciudad real



valencia



Como todos los años, cada Centro de Negocios Melior ha celebrado las fiestas navideñas con un aperitivo de confraternización entre clientes y empleados.

Esta reunión se ha mantenido en la mayoría de los centros en sus propias instalaciones, aunque otros, y como novedad este año, lo han celebrado fuera de las mismas.

Agradecemos la asistencia a todo el personal de Melior y, especialmente, a todos los clientes y proveedores.

Feliz año 2003 a todos.

Hablamos con Virginia Pulido González, empleada del Centro Melior de Madrid. Tiene 31 años, está casada, habla inglés y francés, es licenciada en Ciencias Políticas y posee el título de Azafata de Congresos.

POR INMACULADA URBANO



VIRGINIA LLEVA SEIS AÑOS Y MEDIO EN MELIOR, Y REALIZA FUNCIONES DE SECRETARIADO Y RECEPCIÓN.

¿CÓMO ES EL DÍA A DÍA EN TU PUESTO DE TRABAJO?

Es apasionante y, sobre todo, nada rutinario. La filosofía de Melior, con la que estoy plenamente identificada, es la de adaptarse a las necesidades de los clientes y como tenemos tantos y de sectores muy diversos, casi nunca hacemos lo mismo. No obstante,

como en todos los trabajos, siempre hay algunas tareas diarias que se repiten.

¿QUÉ TE RESULTA MÁS GRATO E INTERESANTE Y QUÉ LO MÁS INGRATO DE TU TRABAJO DIARIO?

Lo más interesante de este trabajo es que te da la oportunidad de enriquecerte personalmente con el trato de tantas personas diferentes. En muchos casos, afortunadamente, llegamos a tener clientes-amigos.

Lo más ingrato...en realidad es algo sin importancia y que se produce en raras ocasiones, y es que a veces algún cliente esporádico no haya tenido una palabra amable después de habernos esforzado en la consecución de alguna tarea, pero son casos muy aislados.

Otra cosa buena es que, después de la jornada laboral, siempre queda tiempo libre, no hay trabajo en casa.

¿CUÁNTOS ALGUN ANÉCDOTA DE MELIOR

Una vez nos alquilaron un despacho una empresa que,

según ellos, iban a hacer una selección de personal. Pero cuál fue nuestra sorpresa cuando empezaron a llegar candidatos vestidos de formas un tanto peculiares (pelos de colores, ropa extravagante...). Otros traían instrumentos musicales que, para sorna nuestra, comenzaron a afinarlos en la misma recepción. El cliente nos pidió un despacho donde pudieran cambiarse de ropa. Ante nuestra extrañeza por tal requerimiento, nos contaron que la selección era para trabajar de gogos en una discoteca. Como es obvio, y ante tal situación, decidimos trasladarlos a todos a la sala de juntas y, de esta manera, evitar cualquier tipo de molestias al resto de usuarios del centro de negocios.

UNA RECOMENDACIÓN A LOS CLIENTES DE MELIOR

Que piensen que siempre estamos a su servicio y confíen en nosotros, ya que la mejor manera de hacer bien nuestro trabajo es saber que quedan satisfechos.

Nuevas Tecnologías

Adiós a los cables: llega Bluetooth

POR CARLOS SUÁREZ PAZOS- ING. INFORMÁTICO

La tecnología Bluetooth se presenta como una solución a una carencia y no sólo como una alternativa a otras tecnologías disponibles previamente.

La única opción anterior en funcionamiento en cuanto a comunicación inalámbrica era el uso de infrarrojos.

Dicha tecnología presentaba dos problemas principales: un ancho de banda poco acorde con las necesidades actuales de la informática, y la obligación de no contar con obstáculos entre los elementos que se comunicaban, algo bastante incómodo o que reducía las posibilidades de comunicación frecuentemente. Ambas carencias se han subsanado con este nuevo desarrollo.

TECNOLOGÍA RECIENTE

Bluetooth surgió con la intención por parte de Ericsson de comunicar sus teléfonos móviles con otros dispositivos de forma cómoda y con un coste reducido. Los estudios comenzaron en 1994, por lo que puede considerarse una tecnología bastante reciente.

Posteriormente, en 1998, compañías de primer orden tanto del sector informático como de las telecomunicaciones (Intel, Nokia, IBM y Toshiba) se unieron al proyecto, dándole de esta forma un impulso aún mayor y garantizando su posterior éxito.

Actualmente, la práctica totalidad de compañías de los sectores citados han adoptado Bluetooth como estándar de funcionamiento inalámbrico para distancias cortas.

Una característica muy importante de esta tecnología, y que se ha tenido en cuenta como prioritaria en su desarrollo, es el bajo consumo de energía. Esto no ha ocurrido así de forma arbitraria, si no considerando que se utilizará en dispositivos con pequeñas baterías que funcionan de forma autónoma, tales como teléfonos móviles, PDAs y ordenadores portátiles. Las especificaciones principales de Bluetooth son algo más de 700 Kbps de velocidad de transmisión y un alcance de 10 metros. Existe la posibilidad de aumentar el alcance a 100 metros, aumentando también el consumo eléctrico.

COMUNICACIÓN ENTRE PERIFÉRICOS

Teniendo en cuenta estos valores y la rápida expansión que Bluetooth está teniendo entre todos los fabricantes tanto de hardware como de software, es fácil imaginar las variadas posibilidades que se nos presentan. La más inmediata, y de gran importancia para el mercado corporativo, es la sincronización entre móviles, PDAs y ordenadores portátiles de los contactos, agendas, información personal, etc.

Igualmente se pueden utilizar impresoras, escáneres, auriculares, micrófonos y todo tipo de periféricos con esta tecnología, ya disponibles en el mercado. Así se producirá una gran mejora en cuanto a la reducción de cableado, y la facilidad para compartir todos estos dispositivos entre un conjunto de ordenadores.

FUTURO DE LAS REDES INALÁMBRICAS

Otra utilidad de Bluetooth es la creación de redes locales inalámbricas. Esto ha supuesto un avance importantísimo, ya que ahora no serán necesarios los cables, en ocasiones tan molestos, de las redes tradicionales.

Para concluir, resaltar que Bluetooth no es una tecnología futura, si no actual. Ésta es la más reciente apuesta por la tecnología de los Centros de Negocios Melior, de acuerdo con su política de ofrecer al cliente siempre lo mejor para el desarrollo de su negocio.



CUADRO DE POSIBILIDADES QUE OFRECE ACTUALMENTE LA TECNOLOGÍA BLUETOOTH

Empresas

ADT Profesional, empresa líder en el sector de sistemas de seguridad, protegerá Melior Málaga

POR GUILLERMO PRIETO

Melior ha alcanzado un acuerdo con ADT Profesional para gestionar de un modo integral la seguridad y control de sus edificios con la tecnología mas avanzada en Europa.

Ofrece servicios de Televigilancia por escucha, a central receptora, control de acceso, y vídeo interno. Esta combinación de tecnología garantiza la máxima fiabilidad y tranquilidad tanto a Melior, como a todas las empresas que utilizan sus instalaciones, porque el objetivo común de ADT Profesional y de Melior es proteger la integridad física y los bienes de sus clientes, sin limitaciones de uso de las instalaciones puestas a su disposición para ejercer su actividad.

ADT es la compañía de seguridad electrónica número uno en el mundo, con un claro enfoque de servicio al cliente, tanto profesional como particular.

Nació en 1874 en Baltimore (Estados Unidos) para la explotación

de sistemas telegráficos. Desde entonces, evolucionó hasta especializarse en la fabricación y suministro de soluciones integrales de seguridad para todo tipo de empresas y particulares.

Es el resultado de la suma de ADT, CIPE, TEP, SENSORMATIC, ROBOT, AMERICAN DYNAMICS Y SOFTWARE HOUSE, organizadas en tres divisiones: ADT Residencial, ADT Profesional y ADT Sistemas.

Hoy en día cuenta con más de 7.5 millones de abonados en todo el mundo, y más de 100.000 en todo el territorio nacional entre empresas y particulares. Trabaja para empresas de primera fila de los mercados de la distribución, comerciales e industriales.

Con más de 130 años en el mercado de la seguridad en el ámbito internacional ADT es considerada la empresa más experimentada del sector y la mejor opción en sistemas de seguridad.



Melior asiste en Atlanta (USA) al Congreso Internacional de Centros de Negocios

La asociación Office Business Center Association International (OBCAI) celebró el pasado octubre una convención internacional a la que Melior asistió como asociado.

Por INMACULADA URBANO

Un año más, Melior estuvo presente en el congreso internacional más importante y representativo del sector de los Centros de Negocios. Se celebró en la ciudad estadounidense de Atlanta entre los días 9 y 12 de Octubre del pasado año.

Además de diversas ponencias genéricas sobre el sector, en la convención se trataron temas concretos como: instalaciones, tecnologías, gestión, marketing y ventas, siendo estos dos últimos temas en los que se centró Melior.

Se tuvo la oportunidad de visitar dos centros próximos al hotel donde se celebraba la convención. En EEUU el concepto de centro de negocios está muy extendido, y suelen ser grandes edificios de oficinas, con un mínimo de setenta despachos, atendidos generalmente por dos secretarías.

La asistencia a este congreso ha sido muy interesante para los representantes de Melior, así como enriquecedora, ya que ha favorecido la asimilación del concepto

internacional de centro de negocios, que repercutirá positivamente en la franquicia española.

Como conclusión, nos quedamos con una frase del congreso: "No hay que pensar en el futuro, ya que el futuro es el lunes, y el lunes, es el martes. Nuestros negocios dependen ahora de lo que hagamos de inmediato".



De izda. a dcha. JULIANN SALUDO, LAURA GALINDO (SANTAFE BUSINESS CENTER), DIODDE COPPI (LOCARTIS) Y OLGA PUEYO (MELIOR)



Otro momento del Congreso, durante una de las exposiciones.

Departamentos

Por ANA Mª HEVIA

RICARDO CAZORLA WAGNER ES RESPONSABLE DEL GABINETE JURÍDICO DE MELIOR FRANQUICIAS. LLEVA A SUS ESPALDAS MÁS DE DIEZ AÑOS EN LA PROFESIÓN DE ABOGADO, Y PARTE DE ESE TIEMPO CON MELIOR COMO CLIENTE ESPECÍFICO.

RICARDO, ¿CUAL ES TU FUNCIÓN EN EL ORGANIGRAMA DE MELIOR FRANQUICIAS?

Realizo todas las funciones que tienen que ver con el gabinete jurídico: modificaciones de contratos, cláusulas y todo lo que conlleva y puede realizar un abogado.

¿QUE ES LO MÁS INGRATO?

No hay nada que me resulte ingrato, ya que la relación con mis clientes del Centro de Negocios Melior es de lo más cordial y agradable.

CUENTA A LOS LECTORES DE MELIOR NEWS ALGUNA ANÉCDOTA QUE TE HAYA OCURRIDO EN EL TERRENO PROFESIONAL

Es curioso, ahora que me lo preguntas, estoy cayendo en que muchos de mis colegas me cuentan siempre algunas, pero en este sector, y más en esta franquicia con el volu-

men de inversión que tiene, los franquiciados suelen ser clientes bastante serios e informados, lo que hace bastante más fácil mi trabajo.

Por otro lado, me hacen estudiar mucho y estar constantemente al día para que todo esté perfecto y a la hora de la firma no tengamos que hacer muchas modificaciones.

¿HAS TENIDO QUE RESOLVER ALGÚN PLEITO RELACIONADO CON MELIOR?

No, en absoluto. La verdad es que es buena señal que una franquicia no haya tenido ningún problema con sus franquiciados, y eso puede tener dos lecturas: que la franquicia es muy buena, o que mis contratos son perfectos... (risas).

Bueno bromas aparte, ya conoces la maldición gitana, "pleitos tengas y los ganes": pues ni eso.

¿QUIERE DECIR ALGO A TODOS LOS CLIENTES DE MELIOR?

Sólo que me tienen a su disposición para realizar cualquier consulta o duda que puedan tener. Espero sinceramente que usen este servicio.



clientes entrevista

¿A QUÉ SE DEDICA LA EMPRESA APLICAMAN S.L.?

Somos una empresa dedicada a la venta de naves industriales prefabricadas, sobre todo de grandes dimensiones, pabellones deportivos y transformados metálicos. Actualmente funcionamos como una Delegación de la empresa internacional PRADO T.M.

En las últimas fechas hemos llevado a cabo la construcción de una gran superficie SABECO en Miguelturra (Ciudad Real) y del Pabellón Deportivo B.M. Ciudad Real, con una superficie global de 7.800 m2.

Clientes

Ellos confían en nosotros

ALLBECON SPAIN ETT

APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AIS)

APLICACIONES INTEGRALES DE LA MANCHA

ARBEO

ARRIETA MARKETING

ARVIN MERITOR

ASCAT VIDA (LA CAIXA)

ASEM CLIMATIZACION

ASSESSOR TÉCNICS EMPRESAS

ASTEINGE, S.L.

AUDICONSUL PANEUROPE (C&C ACCOUNTANT)

AXIS GRUPO CONSULTOR

AYUDA DESARROLLO Y SOLIDARIDAD (A.D.S)

BELMONSA

BERMANSON & PARTNERS

BODY FACTORY

CASA SUEÑA BAUTRÄGUER, S.L.

CECIF

CLINICAS VITALDENT

COSTA CRUCEROS

CRUMA

CRYSUR (SHARP)

DANOSA

DEMIR ORO

DESARROLLOS PROGRAMADOS

DRAVOSA (GRUPO DRAGADOS)

EDICIONES KULTEA

EUFRATES

EURO CONSULTING

EUROSERVHI, S.A.

EXCLUSIVAS ELECTRICAS

ALTOR (GIRA)

EXPLOTACION RACIONAL

AGRARIA

FASHION IMPORT EXPORT, S.L.

FIESTA EDICIONES MUSICALES, S.L.

FOTO PRENSA UNIVERSAL

G.M.V. MAGERIT

GALVANO DE MAREVIL

GESTIÓN Y CONTROL MICROBIOLÓGICO

GOODYEAR ESPAÑOLA

GOT FILM

GRUPO GESTINMOB ARAGON

GUSTAV KÄSER TRAINING INTERNATIONAL

H.NOS. CASAS MILLAN, S.A.

HORWATH

INFOGESTION 6000

INGENIERIA ENERGÉTICA Y DE CONTAMINACIÓN (INERCO)

INMOBILIARIA BONA

MUNDI ONIS (I.M.O.)

INTERNATIONAL MAIL (TNT)

INTI

LABORATORIOS Y PRODUCTOS SAN ANTONIO

LYCOS 2000

MANINVEST

MANINVEST.COM

MEDISEARCH

MONEDA UNICA

MUJER Y GENERO ASOCIACION DE MUJERES PROFESIONALES DE CASTILLA LA MANCHA

NESTLÉ ESPAÑA

NOSTRUM DIGITALIZACION GLOBAL

OBRASCON HUARTE (OHL)

PISCI-VAL

RE/MAX

SALVAT EDITORES

SERVITECMA

SIEMENS

SKILLED CONSULTING

SPM- CLM SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO

SUMINISTROS PRISMA

SUMINISTROS SERMAGON

SUMINISTROS WEBSTER

OUTSOURCING

TRAYCCO PUBLICIDAD

VALIFORNIA

YAUZ



MANUEL CARDONA EN UN MOMENTO DE LA ENTREVISTA PARA MELIOR NEWS

ESTA EMPRESA TAMBIÉN ESTÁ RELACIONADA CON APLICACIONES INTEGRALES DE LA MANCHA S.L., BIEN DIFERENTE...

Si, claro. Gracias a la infraestructura que nos proporciona Melior, podemos mantener agrupadas las dos empresas en el mismo centro.

En este caso el trabajo se orienta al tratamiento contra la Legionella y otros temas de ámbito medioambiental. Se trata de una sociedad novedosa por los asuntos de que se ocupa y está compuesta por tres socios, dos de los cuales son ingenieros expertos en estas materias. Entre nuestros clientes destaca Viesgo Generación, del Grupo Endesa, Ferrovial Servicios, así como diversos Hoteles y Ayuntamientos. El ámbito es provincial y regional.



En cifras

Melior es la cadena pionera de Centros de Negocios en España

Melior ofrece un total de 150 despachos totalmente equipados en Madrid, Zaragoza, Ciudad Real, Valencia y Castellón, pero no nos queremos quedar aquí. Ya tenemos previstas para el año 2003 las aperturas de Barcelona y Sevilla.

BENEFICIOS

Hemos recibido a más de mil personas interesadas en nuestros servicios. Entre todos los centros Melior de España, contamos con más de 200 empresas domiciliadas.



CURIOSIDADES

Todas las oficinas disponen de fotocopiadora...Pues bien, en el año 2002 se hicieron unas 40.000 fotocopias. Por nuestras oficinas han pasado más de 2.000 candidatos para selecciones de personal.

SERVICIO DE TELEFONÍA

También hemos realizado 200.000 llamadas telefónicas y recibidas en nuestras centralitas otras tantas. Hemos atendido más de 2.000 llamadas en nuestro servicio de agenda para profesionales (principalmente médicos). El número de faxes enviados y recibidos ha sido de 12.000.



ADMINISTRACIÓN

En los centros Melior hemos proporcionado unas 3.000 horas de servicios administrativos a otras empresas.

CORRESPONDENCIA

En un año se han enviado casi 20.000 cartas.



INSTALACIONES

Nuestras salas de juntas han sido utilizadas durante unas 2.250 horas. Algunas empresas externas alquilan nuestros despachos esporádicamente durante 1.500 horas.



Se prepara ya la XIV Edición del Salón Internacional de la Franquicia 2003

Por GUILLERMO PRIETO

HABLAMOS CON INMACULADA SANTAINÉS, DIRECTORA DE SIF, QUE NOS CUENTA EN EXCLUSIVA CÓMO SE DESARROLLÓ LA ANTERIOR EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA, Y NOS ADELANTA LAS NOVEDADES DE LA SIGUIENTE.

¿SE HAN FIJADO YA LAS FECHAS PARA LA XIV EDICIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA?

Sí, las fechas se deciden incluso antes de que se celebre la edición precedente. Para 2003 el Salón tendrá lugar del 22 al 25 de octubre y ocupará, como viene siendo habitual, los pabellones 7 y 8 de Feria Valencia.

¿TIENEN YA PREVISIONES DE PARTICIPACIÓN?

Es todavía un poco pronto, ya que ni siquiera se ha enviado a los expositores de años pasados la inscripción para la próxima edición. Empezaremos a tener reservas a partir del mes de febrero y con posterioridad emprendemos la captación de nuevos expositores.

En principio prevemos contar con un número similar de expositores, si bien es muy probable que aumente la participación de enseñanzas extranjeras.

¿A QUÉ SE DEBE ESTE AUMENTO DE EXPOSITORES EXTRANJEROS?

El SIF es la única feria de la franquicia en España con categoría internacional, reconocida por el ICEX, por la Unión de Ferias Internacionales y, desde el año pasado, por la International Franchising Association, la mayor organización que existe en el mundo de la franquicia.

La rentabilidad de participar en el SIF ha ido conociéndose en todo el mundo a lo largo de los años y desde hace un par de ediciones estamos recogiendo los frutos de este trabajo. El pasado año ya duplicamos el número de expositores extranjeros, contamos con la participación de enseñanzas norteamericanas agrupadas en un stand institucional. También participaron empresas venezolanas e italianas bajo un pabellón común.

¿TAN INTERESANTE ES EL MERCADO ESPAÑOL PARA LAS FRANQUICIAS EXTRANJERAS?

Sí es interesante, pero básicamente las firmas extranjeras no vienen a captar en exclusiva el mercado español. Saben que el SIF recibe a miles de inversores y emprendedores extranjeros interesados en llegar a acuerdos para desarrollar nuevos conceptos de franquicia en otros países.

¿QUÉ RESULTADOS OBTUVO LA XIII EDICIÓN DEL SIF?

Los datos finales confirman que han sido los visitantes americanos los más numerosos.

El 41% del total de visitantes extranjeros procedieron del continente americano. Los países más representados han sido Venezuela y Argentina. El SIF recibió visitantes de más de cincuenta países.

El incremento de visitantes extranjeros alcanzó el 50%, mientras que en el capítulo de nacionales fue más moderado, con un especial protagonismo de los profesionales de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía, que son las comunidades en las que la franquicia tiene mayor implantación.

En total, el SIF contabilizó en sus cuatro días de celebración más de 36.000 visitas.

ADÉMÁS DE LA EXPOSICIÓN COMERCIAL, ¿QUÉ OTRAS ACTIVIDADES SE DESARROLLAN EN EL SIF?

El SIF se ha caracterizado desde su creación en 1990 como un foro de opinión y difusión del fenómeno de la franquicia. Por eso todos los años, en colaboración con la Cámara de Comercio y la Asociación Española de Franquiciadores, se celebran las Jornadas Técnicas, en las que se abordan los temas de mayor interés en cada momento.

También convocamos el Premio Nacional de la Franquicia, que en 2003 cumplirán su VIII edición y que reconocen por sectores las franquicias más representativas o innovadoras, así como el mejor estudio sobre cualquier aspecto de la franquicia.

Melior recibió alrededor de 200 visitas, con un 5% de futuros franquiciados; otro alto porcentaje se integra en la estructura como clientes



INMACULADA SANTAINÉS



STAND DE MELIOR EN LA FERIA

CONTRAPORTADA