



madrid

Paseo de la Castellana, 128, 7ª planta
28046 Madrid



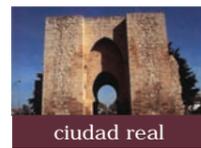
málaga

Pso. Marítimo Ciudad de Mellilla, 3 Bajo, 29016
Málaga



zaragoza

Palma del Río 19, 29004
Málaga



ciudad real

Toledo 8.2º. Edificio Miró
13001 Ciudad Real



valencia

Av. Cortes Valencianas 41,
1º G, 46015 Valencia



marbella

Ctro. C'ial. La Alzambra nº 3,
29660 Marbella (Málaga)

La alta ocupación motiva la ampliación de instalaciones del centro Melior Madrid

La creciente demanda de clientes en el sector empresarial madrileño hace que Melior Madrid oferte nuevos despachos en sus instalaciones del Paseo de la Castellana, duplicando el número de clientes.



El Centro Melior Madrid, debido al alto nivel de ocupación que ostenta y motivado por las nuevas solicitudes de clientes, ha ampliado sus instalaciones hasta duplicar su oferta con lo que, desde mediados de octubre, están a disposición de nuevos inquilinos, despachos y salas de juntas.

Desde el pasado 17 de octubre, fecha en la que tuvo lugar la inauguración, hasta hoy, la ocupación de este nuevo área es de un cincuenta por ciento, lo que conlleva que la totalidad del centro alcance en estos días un 75% del total, de lo que se deduce que de esta



ampliación, cinco despachos ya están siendo usados por sus nuevos inquilinos.

UBICACIÓN DE MELIOR MADRID

La ubicación de Melior Madrid es inmejorable, justo en el corazón del área de negocios de la capital (AZCA), en el número 128 del Paseo de la Castellana, frente a Torre Europa y Torre Picasso.

NUEVAS INSTALACIONES

Hasta el momento, las oficinas de la enseña ocupaban únicamente en la planta séptima del edificio, en la cual hay quince despachos y una sala de juntas, instalaciones a las que se unen diez despachos más y otra sala de juntas, esta vez en la planta nueve del mismo edificio. Estas infraestructuras dan cabida a importantes clientes tales como AGFA Gevaert SAU, Cdm Soportes Elásticos, Harbin Meritor, D-Link, CEFE Formación, Seguralia o Southwest Putting Green, entre otros.



EL POR QUÉ DE ESTA AMPLIACIÓN

Es importante destacar que esta ampliación está propiciada por el buen funcionamiento del centro y su alta ocupación, la cual llegó a un 100% en menos de un año. Debido a este hecho y a la constante y creciente demanda existente de clientes que confían en Melior, se propuso esta ampliación que ahora se ha materializado y la cual, está ya, con tan sólo un mes escaso de vida, demostrando ser una gran apuesta.





Almudena Fernández Rodríguez desempeña, desde el pasado 15 de junio, las labores de secretaria en el Edificio Melior de Málaga,

aportando al puesto una notable formación en Gestión de Empresas y Actividades Turísticas así como una dilatada experiencia laboral en el sector, además de su amplio dominio del inglés y conocimiento de otros idiomas.

Almudena Fernández Secretaria Melior Málaga

1.- ¿Cuál es tu función dentro de Melior? Soy secretaria del Edificio Melior y por lo tanto, además de realizar trabajos administrativos, mi función principal es que todas las personas que vengan, ya sean clientes o interesados en conocer el Centro, queden completamente satisfechos al recibir mi atención personalizada y nuestros servicios, haciéndoles sentir los únicos y más importantes.

También me gustaría señalar mi absoluta colaboración con mis compañeros y jefes, aprendiendo de ellos y convirtiéndome en alguien en quien puedan confiar, delegándome responsabilidades y facilitando de este modo las tareas diarias.

2.- ¿Qué te aporta tu trabajo en Melior, profesional y personalmente?

El tener la suerte de trabajar con diversos tipos de clientes y empresas, me da la oportunidad de aprender a tratar con toda clase de personas y saber cómo enfrentar y solventar con efecti-

Staff

"Tengo el privilegio de recibir una formación continua"

vidad las distintas situaciones y problemas que pueden surgir en la imprevisible jornada de trabajo.

A esto me gustaría añadir que el trabajo que realizo diariamente en Melior me aporta una gran satisfacción personal. Sentirme valorada me motiva a venir cada día con ilusión, seguir trabajando duro y a luchar por superarme cada día más, intentando poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mis años de formación y experiencia laboral en diferentes lugares.

3.- ¿Recibes formación por parte de la empresa?

Sí, desde que empecé a desarrollar mi labor como secretaria en el Edificio tengo el privilegio de recibir una formación continua del grupo de profesionales que integran la plantilla Melior, quienes con una gran paciencia y perfeccionismo enseñan al personal, haciéndome sentir integrada desde el primer momento y cada día más involucrada con la empresa, contribuyendo así a una mejora del centro.

Cientes

ALDI ejecuta su expansión desde Melior Málaga



La cadena de supermercados ALDI, empresa de gran actividad internacional, desarrolla actualmente su política de expansión en Andalucía

desde las oficinas que han instalado en el Edificio Melior, en Málaga.

en productos básicos de los que solo se ofertan 700, poniendo a la venta una referencia de cada producto, lo que eleva la rotación y el ingreso por referencia.

Bajo esta fórmula actualmente existen 3.800 centros repartidos en su mayoría por Europa, EEUU y Australia. En España su presencia se amplía a 140 supermercados repartidos por todo el territorio nacional, con una plantilla de más de mil empleados los cuales trabajan para cumplir los objetivos de la empresa, ofreciendo elementos siempre de máxima calidad y al precio más bajo.

ALDI ACTUAL

Una de las actividades comerciales "estrella" de la cadena es 'ALDI Actual'. Desde hace 5 años se desarrolla esta acción la cual consiste en ofrecer muchos artículos con la mejor relación calidad-precio. Durante un mínimo de tres días y mediante una planificación muy cuidadosa extraída de la dilatada experiencia y basándose en un informe de mercado sobre las necesidades de los clientes, se ofrecen productos muy reconocidos, que gra-

cias a su venta rápida, garantiza a los grandes fabricantes el máximo provecho de sus capacidades de producción.

ALDI EN MELIOR

De esta forma y debido a su política de expansión y desarrollo que actualmente se está elaborando en Andalucía, ALDI ha confiado en las instalaciones de Melior para ubicar sus oficinas, con lo que adquiere la comodidad, los servicios y las ventajas que proporcionan los Centros de Negocios, tales como flexibilidad, fiabilidad en el servicio o presencia empresarial, lo que ayuda y facilita la labor de la firma sin preocuparse de la contratación independiente de estos servicios.



La firma, asentada bajo el principio de "calidad más alta, precio más bajo", inició su actividad en Alemania, alrededor de la II Guerra Mundial, a partir de un pequeño comercio familiar desde el que desarrolló la política de ofertar una gama reducida de productos a precios módicos. Actualmente el sistema consiste en concentrarse

Empresas



SISTEMAS E INSTALACIONES COMPLETOS S.L.

Sistemas e Instalaciones Completa, SICO, finalizó la ampliación de instalaciones de Melior Madrid, al mismo tiempo que comenzó, a finales de verano, con las obras de acondicionamiento del centro de Diego de León.

La firma, dedicada desde 1992 a la comercialización, distribución y montaje de mobiliario de oficinas y centros de negocios, ha desarrollado en estos últimos meses su actividad dentro de la cadena de Centros de Negocios Melior, con la colocación del mobiliario de las nuevas instalaciones que se han construido en el edificio del Paseo de la Castellana, proyecto el cual ya ha sido entregado con resultados muy positivos.

SICO EN DIEGO DE LEÓN

Tras cumplir satisfactoriamente con los objetivos marcados, Melior encargó seguidamente a SICO las obras de remodelación del centro Diego de León. El proyecto que comenzó el pasado septiembre y tiene su entrega prevista para febrero de 2006, incluye, además de los servicios

SICO acondiciona Melior Madrid y Diego de León

habituales de la firma, por primera vez, la obra civil del espacio, todo ello con la particularidad de la aplicación 'llave en mano', lo que significa que el centro estará preparado para su alojamiento en el justo momento de la entrega.

"SICO ofrece equipamiento completo a los Centros de Negocios"

El departamento técnico de la firma posee todos los medios necesarios para resolver cualquier necesidad que su empresa pueda necesitar, ya que su capacidad de ejecución y resolución abarca desde la realización de la obra civil hasta el suministro, instalación y decoración de las oficinas, incluyendo el mobiliario, cortinas, sillería, iluminación, mamparas, techo, pavimentos o falso suelo entre otros. Todo ello con más de 20 años de experiencia en el sector y materializado en los centros Melior.

Proporciona de este modo un gran despliegue de red, que constituye su oferta global, característica que será utilizada en las instalaciones de los Centros de Negocios Melior.

Nuevas Tecnologías

Las empresas con presencia en Internet ya tienen una nueva herramienta para hacer que su página aumente las visitas. El posicionamiento web es una estrategia comercial la cual favorece y garantiza que su 'sitio' sea más visitado colocándolo en las primeras posiciones de los buscadores elegidos, más concretamente se asegura que su página aparecerá entre los diez primeros resultados, con esto se aumenta la visibilidad y por consiguiente, las visitas.

Esta técnica consiste en una optimización exhaustiva del código fuente de la web, etiquetas metatag o títulos... en lenguaje normal, mejorar todos los parámetros que los buscadores tienen en cuenta a la hora de ubicar un sitio web en posiciones más o menos elevadas en sus listados de resultados.

Existen multitud de empresas disponibles que gestionan esta actividad para facilitar esta labor. Por una cuota periódica garantizan la inserción estratégica de su web en los buscadores más representativos de Internet,

El Posicionamiento Web: algo más que publicidad

tales como Google, Yahoo, Msn o Nostrum. Esta, está catalogada como la manera más económica y eficaz de promocionar en Internet a nuestras empresas e ideas.

Pero un paso importante para que el posicionamiento web tenga éxito es realizar la 'Optimización de las páginas webs', proceso por el cual se adaptan esas pgs. para que los buscadores la entiendan y las valoren más, con el objetivo de que las coloquen entre los primeros resultados para determinadas frases de búsqueda.

Un nuevo paquete de ventajas empresariales a las que también Melior ha decidido acogerse. Actualmente, la enseña está estudiando diversas posibilidades y ofertas para realizar el posicionamiento de su página web y contar así con mayor número de visitas y cubrir un mayor público internauta.



web Melior



Noticias

El gasto de móvil supera por primera vez en España al de telefonía fija

Los españoles gastaron por primera vez más en sus llamadas por móvil que en la telefonía fija, en concreto, 1.053 millones de euros frente a los 1.026 millones del mercado doméstico del fijo, según datos del segundo trimestre de 2005 recogidos en el informe "Las TIC en los hogares españoles", elaborado por Red.es. Además, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ha distribuido unos datos que dejan a España como el cuarto país del mundo con más teléfonos móviles por habitante, con 38,6 millones de líneas operativas al terminar el pasado año



Según estos números, ésta es la primera ocasión en que el gasto total en móvil supera a las comunicaciones fijas, aunque sí se había registrado una mejora del gasto medio por hogar en telefonía móvil. Así, la media de gasto para el período abril-junio de este año supera los 32,6 euros, frente a los 33,5 euros de 2004 en ese período.

Breve

ACN presente en IniciaNegocio

El stand de ACN desarrolló con éxito unas mesas redondas durante el I Salón de las Iniciativas de Negocios, reuniendo a un gran número de jóvenes empresarios y emprendedores, a la que asistieron Rosana Alonso y Olga Pueyo, socias cofundadoras de Melior.

Carolina Díaz, en su primera intervención, expuso como emprender en un Centro de Negocios mientras que Roberto Zúñiga, desarrolló su ponencia bajo el título de "Negocios en toda España".

Durante el primer día, el stand de la Asociación Española de Centros de Negocios, fue visitado por un amplio grupo de asociados, atendidos en todo momento por José Luis Moreno, presidente de ACN.



Fernando de León, nuevo presidente de AJE Andalucía

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía, AJE, eligió el pasado 20 de octubre a Fernando León como nuevo presidente. El acto de investidura tuvo lugar durante el transcurso del I Encuentro Andaluz de Emprendedores, celebrado en Jerez de la Frontera (Cádiz) durante los días 20 y 21 del mismo mes, con la asistencia de más de 250 empresarios jóvenes de toda Andalucía.

Esta elección es el fruto de un consenso entre los integrantes de la asociación los cuales han considerado que de León aportará a su nuevo cargo su más que dilatada experiencia en el sector empresarial, adquirido tras años de intenso trabajo en los que cabe destacar su presidencia de AJE Málaga desde 1998 o la creación del Grupo Melior, Vired y Teleinform.

SU TRAYECTORIA

Durante los años que Fernando León ocupó la dirección de AJE Málaga, el número de empresas asociadas se multiplicó por diez, llegando a tener más de 650 firmas, además la convirtió en la mayor asociación

multisectorial de la provincia, produciendo una profesionalización del equipo de trabajo, lo que permite un aumento en la cantidad y calidad de los servicios ofrecidos a las empresas asociadas. También es fundamental la organización de dos ferias de jóvenes empresarios, facilitando a sus socios varias visiones comerciales para conocer los diferentes mercados, entregando cuatro premios Joven Empresario y dos premios Joven Emprendedor (Novasoft, Genetaq, Aertec, Airzone, IHMAN, Nerea)



ASISTENCIA AL CONGRESO

A este I Encuentro Andaluz de Jóvenes emprendedores acudió la directiva de AJE Andalucía al completo, compuesta por Javier Navarro, vicepresidente; José María Galán, tesorero; Salvador García, secretario general; Antonio Lorente, secretario de organización; Enrique Rodríguez, Luis Garach y David Alba, vocales. Todos ellos estuvieron acompañados por el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías, el cual inauguró el acto, así como de destacados empresarios de la talla de Francisco Barrionuevo (Novasoft), Antonio Gómez-Guillamón (Aertec), Francisco Orugo (Estructuras Los Pedroches) o Yolanda García (Cave Canem Arte en Piedra). Todos ellos confían en que la gestión de Fernando de León será la adecuada para la citada organización. Sin duda este es, un nuevo y apasionante reto en la carrera profesional de F. de León.

La costa Oriental de Málaga, nueva apuesta de Melior

Melior comienza el año 2006 con una fuerte apuesta compuesta por la nueva apertura de un Centro de Negocios en la zona de La Axarquía (Málaga). Esta aventura aportará a la enseña un emplazamiento a estrenar en una ubicación estratégica la cual, actualmente, está en pleno desarrollo empresarial, económico e inmobiliario, convirtiéndose de este modo en el cuarto centro de la provincia y en el noveno a nivel nacional.

Melior Axarquía, que así se llamará, abrirá sus instalaciones listas para su alojamiento en febrero de 2006. Cuatrocientos metros cuadrados dispuestos en el corazón de Torre del Mar se distribuirán entre 15 despachos y una sala de juntas, todos ellos provistos de los servicios que Melior ofrece como: mobiliario, instalación

telefónica y red o sistemas informáticos entre otros. Estas oficinas se encuentran dentro de un céntrico edificio el cual, a su vez, ofertará para la misma fecha y orientado a este nuevo público, un 'paquete' complementario compuesto de cafetería-restaurante y salón de belleza-spa

FIRMA DE LA FRANQUICIA

Recientemente, el Consejero Delegado de la enseña, Fernando de León, firmó junto al futuro franquiciado, Pablo Isla, esta nueva incorporación. Isla asegura que la elección de Melior "a sido fruto de un estudio exhaustivo de la competencia y de las posibilidades existentes en este mercado, llegando a la conclusión de que Melior aportaba muchos más beneficios y aportaciones", destacando del mismo modo que

tanto "la gestión publicitaria, la imagen, los avanzados sistemas informáticos y la experiencia en el sector, son algunas de las características que han contribuido a su consideración de que la firma ocupa la cabeza en la evolución de sistemas".

El año de esta forma comienza fuerte para la franquicia ya que, además de este nuevo centro, no hay que olvidar la incipiente apertura del ya reseñado Diego de León en Madrid.

